

Chargé.e de médiation et de communication /
Théâtre La Nacelle
Communauté Urbaine GPSEO

18/04/24
Contrat d'apprentissage
Aubergenville (78)



🔍 Secteur

Administration publique

📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

La Communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise (GPS&O) est en plein essor : grâce à ses projets innovants et la qualité de vie qu'il propose, notre territoire constitué de 73 communes des Yvelines attire de plus en plus d'entreprises et d'habitants.

Dans cette dynamique de développement, nous recrutons des talents ayant à cœur d'agir collectivement pour mettre en œuvre nos projets : mobilité urbaine, programmation immobilière, développement économique, maîtrise des déchets, ingénierie culturelle...

De multiples opportunités sont à saisir.

Nous rejoindre, c'est vous engager au sein d'une structure dynamique et attentive au bien-être de ses collaborateurs : accompagnement à l'intégration du nouvel arrivant, environnement de travail agréable, projets motivants, politique de formation ambitieuse, engagement des ressources humaines sur la qualité de vie au travail et perspectives d'évolution en interne.

Vous êtes motivé, ambitieux, avez l'esprit d'initiative et voulez agir pour l'intérêt général ? Vous êtes à la recherche d'une expérience professionnelle riche de sens ? Rejoignez-nous !

📁 Description du poste

Ce que l'on te propose :

La culture représente l'un des vecteurs de l'attractivité et de la notoriété du territoire mais également de lien entre ses habitants. La Communauté urbaine a pour compétence la gestion des équipements culturels à rayonnement communautaire.

Le Théâtre de la Nacelle est un théâtre pluridisciplinaire, proposant une saison de spectacles curieuse de toutes les esthétiques et les univers, ouverte sur toutes les formes du spectacle vivant : théâtre, musiques, danse, cirque, marionnettes, conte, s'adressant tant au tout public qu'aux jeunes publics.

Des compagnies y sont accueillies en résidence, leur permettant d'être au plus près de la création et favorise la rencontre entre artistes et publics. Des expositions d'arts visuels et plastiques sont également présentées dans la galerie et le foyer du théâtre.

Tu travailleras en étroite collaboration avec la chargée de médiation et de relations aux publics au

déploiement du plan de communication sur la saison de spectacles et à la mise en place d'actions culturelles autour de la programmation du théâtre. Le Théâtre de la Nacelle est situé à Aubergenville près du Château du Vivier.

Tes missions :

Concevoir des supports de communication de lancement de la saison, en relation avec le service communication de la collectivité et l'agence graphique externe,
Mettre à jour le site internet avec les contenus de la saison et développer les réseaux sociaux,
Elaborer des stratégies de sensibilisation, de développement et de fidélisation des publics,
Mettre en place des actions de médiation en direction des groupes issus des mondes scolaire, associatif, médico-social et du handicap, et également en direction du tout-public,
Rechercher des nouveaux partenariats pour constituer des relais vers les publics,
Contribuer au renouvellement des liens avec les comités d'entreprises,
Participer à l'élaboration du registre d'accessibilité du Théâtre,
Assurer la promotion de la saison et de l'ensemble des activités du Théâtre en allant à la rencontre des habitants et des personnes relais.

Ce que tu feras au quotidien :

Tu seras accompagné.e par Fanny, chargée de médiation culturelle et de relations aux publics :
Tu collecteras et mettras en ordre des éléments de communication et des propositions en matière d'action culturelle sur les spectacles de la saison auprès des compagnies et productions programmées
Tu créeras des flyers, affichettes, outils web, en assureras la diffusion et développeras des actions de communication en direction de tous les publics
Tu mettras à jour le site internet du Théâtre, créeras des newsletters et des campagnes d'emailing, seras en charge de l'alimentation des réseaux sociaux et de la mise en ligne d'informations sur les agendas culturels web
Tu mettras en place des actions de développement et de fidélisation des publics, rechercheras de nouveaux partenariats, assureras la promotion des spectacles et activités du théâtre
Tu accueilleras les jeunes publics, piloteras des actions de médiation auprès des publics, accompagneras des artistes sur le terrain, développeras les liens avec les habitants et personnes relais.

≡ Description du profil recherché

A propos de toi ...

Tu suis ou tu vas intégrer une licence ou master médiation/gestion de projets culturels ou en communication, le spectacle vivant t'intéresse et tu recherches une alternance dans un équipement culturel.

Tu aimes travailler en équipe et tu as déjà une expérience en coordination de projets culturels, tu es engagé.e dans le monde associatif ou exerce une pratique artistique. Ton goût affirmé du contact avec les publics et les artistes, ton sens de l'organisation et ton aisance rédactionnelle seront des atouts précieux pour contribuer efficacement aux projets auxquels tu participeras. Tu seras sollicité.e occasionnellement le soir et le week-end en fonction de la programmation. Créatif.ve et

curieux.se, c'est un vrai plus si tu maîtrises la suite Adobe et les réseaux sociaux.

Contribuer à améliorer le quotidien de 420 000 habitants, ça te dit ?

Être apprenti.e à GPS&O, c'est donner du sens à ton alternance

Description de l'expérience recherchée

Expérience en coordination de projets culturels

Engagement associatif ou pratique artistique

Date de prise de fonction

1er septembre 2024

Date limite de candidature

01/06/2024

Rémunération envisagée

% du SMIC en fonction de l'âge

Lieu

Aubergenville (78)

Adresse postale du recruteur

Immeuble Automeum ZAC des Chevries 78410 AUBERGENVILLE

Site web de l'entreprise/de l'organisme

www.gpseo.fr

Informations complémentaires / renseignements

Nos apprentis bénéficient :

D'un accompagnement soigné pour une intégration efficace et réussie, avec un interlocuteur RH unique

D'un environnement de travail agréable, d'un espace numérique collaboratif sur le cloud, de matériel informatique récent, de wifi dans tous les espaces de travail, de salles de réunion équipées

D'un réseau d'apprentis avec une communauté d'une vingtaine d'étudiants et des moments de convivialité organisés dans l'année

De perspectives d'évolution et de mobilité interne

D'un engagement des ressources humaines sur le bien-être au travail, l'égalité femme-homme et la lutte contre les discriminations

D'avantages sociaux pour un équilibre vie pro/vie perso préservé :

majoration de salaire de 6%

participation à la mutuelle santé et à la prévoyance

carte restaurant Bimpli avec titres à 9€ (contribution employeur 5€40)

prise en charge 75% du pass Navigo/ImaginR